

**การศึกษาผลการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้  
ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด  
วิชานานการณ้ทางการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2  
วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ จังหวัดระยอง**

นางสาวจุฑาทิพย์ จิตต์เจริญ \*

**บทคัดย่อ**

การศึกษาผลการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ที่มีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ 70% กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 7 คนซึ่งได้มาโดยการเลือกแบบเจาะจงจากนักเรียนที่มีผลการเรียนเรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดต่ำกว่าเกณฑ์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ 1) ชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้เรื่องการกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด 2) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดซึ่งเป็นข้อสอบแบบเลือกตอบชนิด 4 ตัวเลือกจำนวน 20 ข้อผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติบรรยายได้แก่ค่าความถี่ ความถี่สัมบูรณ์ ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

**ผลการศึกษาพบว่า**

1. จากศึกษาผลการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด วิชาสถานการณ้ทางการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีประสิทธิภาพเท่ากับ 80.25/81.43 แสดงว่าคุณภาพของเครื่องมือมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80
2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด วิชาสถานการณ้ทางการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นสูงกว่าก่อนเรียน

---

|               |                                                             |
|---------------|-------------------------------------------------------------|
| *ตำแหน่ง      | ครูผู้สอน                                                   |
| วุฒิการศึกษา  | ปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง                                |
| สถานที่ติดต่อ | วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจจังหวัดระยอง              |
|               | เบอร์โทรศัพท์ 038-604741-2 E-mail : akbanchang.aksorn.ac.th |
| ปีที่วิจัย    | ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559                               |

## 1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากประสบการณ์สอนในสถานศึกษา ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 วิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาการตลาด ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 จำนวน 2 ห้องเรียน ผลการปฏิบัติการสอนที่ผ่านมามีปัญหาการจัดการเรียนการสอนวิชา สถานการณ์การณ์ทางการตลาด ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 กิจกรรมการเรียนการสอนส่วนใหญ่จะประสบปัญหาไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ พบว่านักเรียนจำนวนมากขาดความรู้ความเข้าใจทางด้านเนื้อหาและทักษะกระบวนการคิด จึงทำให้นักเรียนไม่เข้าใจเนื้อหาที่เรียนและไม่ทบทวนเนื้อหาตามที่ครูสอน ส่งผลให้มีผลสัมฤทธิ์การเรียนต่ำ ซึ่งพบปัญหามากที่สุดในบทเรียน เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด โดยจะเห็นได้จากผลทดสอบกลางภาคคะแนนสอบของนักเรียนในบทเรียนนี้ นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนออกมาต่ำกว่าเกณฑ์จึงจำเป็นต้องรีบแก้ไขหรือพัฒนาให้นักเรียนกลุ่มนี้มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่สูงขึ้นโดยต้องมีวิธีทำให้นักเรียนสามารถฝึกฝนด้วยตนเองได้

ชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ วิชาสถานการณ์การณ์ทางการตลาด เป็นวิธีหนึ่งที่เหมาะสมที่จะช่วยให้ให้นักเรียนได้ฝึกฝนทักษะการคิด เป็นสื่อช่วยให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองมีการจัดการเรียนรู้ไว้อย่างเป็นระบบ มีข้อชวนคิดและคำถามท้ายกิจกรรมให้นักเรียนฝึกคิดแล้วตอบ เป็นการช่วยส่งเสริมให้นักเรียนมีความรับผิดชอบต่อตนเอง เรียนรู้อย่างอิสระ ได้รับความสนใจไม่ก่อให้เกิดความเบื่อหน่าย ส่งเสริมให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาในทุกๆด้าน

จากการศึกษาสภาพปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะสร้างชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ วิชาสถานการณ์การณ์ทางการตลาดเป็นนวัตกรรมหรือสื่อการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาสถานการณ์การณ์ทางการตลาด เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 โดยมุ่งให้ผู้เรียนได้ฝึกกระบวนการเรียนรู้การค้นคว้าด้วยตนเอง เกิดการพัฒนาความรู้และสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนวิชาอื่นที่เกี่ยวข้องกับสาขาโรงแรมและบริการได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาผลการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด วิชาสถานการณ์การณ์ทางการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด ให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามเกณฑ์ 80/80

2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ เรื่องการกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด วิชาสถานการณ์การณ์ทางการตลาดของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด

### 3. ขอบเขตของการศึกษา

1. ประชากรคือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรรบริหารธุรกิจ จังหวัดระยอง ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 129 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรรบริหารธุรกิจจังหวัดระยอง ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ต่ำกว่าเกณฑ์ 70% จำนวน 7 คน ซึ่งเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling)

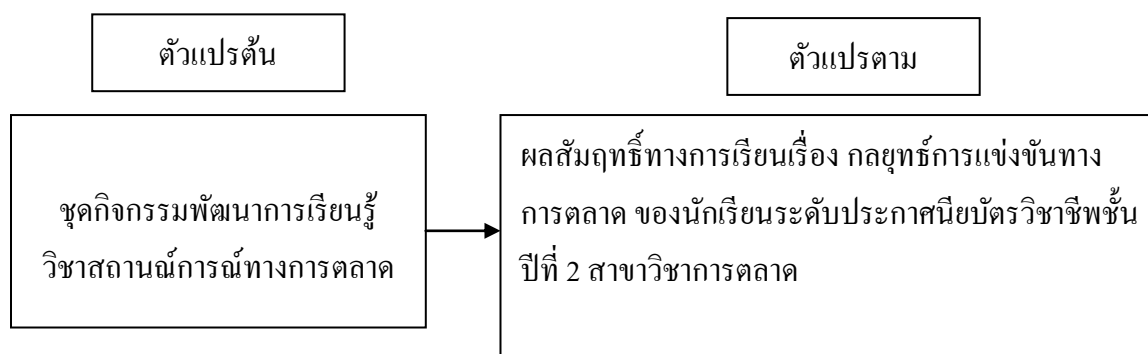
#### 3. ตัวแปรที่ศึกษา

3.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ ชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ เรื่อง การกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2

3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง การกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาการตลาด

4. เนื้อหา คือ สารความรู้ของหน่วยการสอนวิชา สถานการณ์การณ์ทางการตลาด รหัสวิชา 2202-9004 จำนวน 2 หน่วยกิต ระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด

### 4. กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษาวิจัย

### 5. นิยามศัพท์เฉพาะ

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดนิยามศัพท์เฉพาะไว้ดังนี้

1. การจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ เป็นการจัดการเรียนรู้ให้นักเรียนได้พัฒนาตนเองได้เต็มตามความสามารถโดยใช้ชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ให้นักเรียนได้มีส่วนร่วมในการคิดการปฏิบัติการแสดงออกตามศักยภาพของนักเรียน

2. กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด หมายถึง การวิเคราะห์คู่แข่งและการพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน ถือเป็นสิ่งจำเป็นที่จะทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน นอกจากนั้นการวิเคราะห์สภาวะการแข่งขัน จะทำให้ทราบที่มาของความรุนแรงของการแข่งขันที่เกิดขึ้นและผลกระทบต่างๆที่เกิดจากภาวะการแข่งขัน

3. แบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน หมายถึง แบบทดสอบแบบปรนัย 4 ตัวเลือกจำนวน 20 ข้อ จัดทำโดยผู้วิจัยและผู้วิจัยได้ปรับตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาซึ่งเป็นอาจารย์ผู้มีประสบการณ์ด้านวิชาชีพสาขาการตลาด

4. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หมายถึง คะแนนของนักเรียนที่ได้จากการทดสอบการแข่งขันทางการตลาด เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ซึ่งผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนครอบคลุมความรู้ความสามารถตามผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพพุทธศักราช 2556

5. นักเรียน หมายถึง นักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด ที่กำลังศึกษาอยู่ในวิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรรบริหารธุรกิจ อ.บ้านฉาง จ.ระยอง ภาคเรียนที่ 1/2559

6. วิทยาลัย หมายถึง วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรรบริหารธุรกิจ ตั้งอยู่ที่ 111/7 ม.3 ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง 21130

## 6. แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ในด้านของการพัฒนาชุดกิจกรรมใช้หลักการและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับชุดการเรียนการสอน (ชุดกิจกรรม) แนวคิดพื้นฐานที่นำมาใช้ในการสร้างชุดกิจกรรม ประกอบด้วยแนวคิดหลัก 5 ประการ ดังนี้ (gotoknow, 2557: ออนไลน์)

แนวคิดที่ 1 ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล ได้นำหลักจิตวิทยามาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน โดยคำนึงถึงความถนัดความต้องการและความสนใจของผู้เรียนเป็นสำคัญความแตกต่างระหว่างบุคคลมีหลายด้านคือ สติปัญญาความสามารถความสนใจความต้องการร่างกายอารมณ์เป็นต้น ในการจัดการเรียนการสอนวิธีการที่เหมาะสมที่สุด คือ การจัดการสอนเป็นรายบุคคลหรือการสอนตามเอกัตภาพการศึกษาโดยเสรีการศึกษาด้วยตนเอง

แนวคิดที่ 2 ความพยายามที่จะเปลี่ยนการสอนจากเดิม ที่ยึดครูเป็นแหล่งความรู้ มาเป็นการจัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนด้วยการใช้ความรู้จากสื่อการสอนแบบต่างๆ ซึ่งได้จัดให้ตรงกับเนื้อหาและประสบการณ์ตามหน่วยการสอน การเรียนด้วยวิธีนี้ครูจะถ่ายทอดความรู้ให้แก่ผู้เรียนเพียงหนึ่งในสามของเนื้อหาทั้งหมดอีกสองส่วนผู้เรียนจะศึกษด้วยตนเองจากสิ่งที่ผู้สอนได้เตรียมไว้ในรูปของชุดกิจกรรม

แนวคิดที่ 3 การใช้โสตทัศนอุปกรณ์ ในรูปของการจัดระบบการใช้สื่อการสอนมาช่วยสอน และใช้เป็นแหล่งการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียน จึงเป็นการผลิตสื่อการสอนแบบประสมให้เป็นชุดกิจกรรม เพื่อเปลี่ยนจากการใช้สื่อเพื่อช่วยครูสอนมาเป็นการช่วยผู้เรียน

แนวคิดที่ 4 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียน และนักเรียนจากสภาพแวดล้อม เดิมเด็กนักเรียนเป็นฝ่ายรับความรู้จากครู ไม่มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นต่อเพื่อน ๆ และครู จึงขาดทักษะการแสดงออกและการทำงานเป็นกลุ่ม จึงได้มีการนำกระบวนการกลุ่มสัมพันธ์มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้ประกอบกิจกรรมด้วยกัน จึงนำมาสู่การผลิตสื่อออกมาในรูปของชุดกิจกรรม

แนวคิดที่ 5 การจัดสภาพสิ่งแวดล้อมการเรียนรู้ โดยยึดหลักจิตวิทยาการเรียนรู้มาใช้โดยจัดสภาพการณ์ออกมาเป็นการสอนแบบโปรแกรม คือ ระบบการเรียนการสอนที่เปิดโอกาสให้นักเรียน

- ได้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยตนเอง
- ได้ทราบว่าการตัดสินใจหรือการปฏิบัติงานของตนเองถูกหรือผิดอย่างไร
- ได้รับการเสริมแรงที่ทำให้นักเรียนภาคภูมิใจ
- ได้เรียนรู้ไปทีละขั้นตอนตามความสามารถและความสนใจของตนเอง

จากแนวคิดเกี่ยวกับการผลิตชุดกิจกรรมนี้จะเป็นแนวในการผลิตชุดกิจกรรมที่มีคุณภาพเป็นมาตรฐานทั้งทางด้านเนื้อหา กิจกรรม การจัดสภาพแวดล้อม และเป็นแนวคิดที่คำนึงถึงผู้เรียนเป็นสำคัญ และสนองตอบต่อความต้องการของผู้เรียนอย่างแท้จริง

การนำชุดกิจกรรมมาใช้ในระบบการศึกษาพอที่จะกล่าวได้ 5 ประการดังนี้

1. ต้องนำทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคลโดยจะต้องคำนึงถึงความต้องการความถนัดและความสนใจของผู้เรียนเป็นสำคัญ
2. ต้องเปลี่ยนวิธีการสอนจากครูเป็นสำคัญให้นักเรียนเป็นสำคัญ
3. ใช้สื่อการสอนที่ทั้งครูและนักเรียนร่วมกันผลิตขึ้นมาโดยมีแนวคิดที่เปลี่ยนจากสื่อเพื่อช่วยครูสอนเป็นสื่อเพื่อช่วยผู้เรียน
4. เพิ่มการปฏิสัมพันธ์ระหว่างครูกับนักเรียนเปลี่ยนแนวการสอนจากทิศทางเดียวเป็นหลากหลายทิศทางรวมทั้งมีการระดมทรัพยากรจากชุมชนท้องถิ่นเข้ามาใช้ในกิจกรรมมาช่วยในการทำกิจกรรมและพยายามจัดกิจกรรมให้ออกนอกห้องเรียน

5. เปิดโอกาสให้นักเรียนกำหนดแนวทางในการเรียนการประเมินผลโดยใช้จุดมุ่งหมายปลายทางที่ต้องการพัฒนาเป็นหลัก

## 7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นุสรุา เอี่ยมนวนรัตน์ (2542: บทคัดย่อ) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน และเจตคติต่อสิ่งแวดล้อมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โดยใช้ชุดกิจกรรมสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืนกับการสอนโดยครูเป็นผู้สอน ผลการศึกษาพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสิ่งแวดล้อมของนักเรียนที่ได้รับการสอนโดยใช้ชุดกิจกรรมสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืนกับการสอนโดยครูเป็นผู้สอน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ที่ระดับ .01 และเจตคติต่อสิ่งแวดล้อมของนักเรียนที่ได้รับการสอน โดยใช้ชุดกิจกรรมสิ่งแวดล้อมแบบ  
ยั่งยืนกับการสอน โดยครูเป็นผู้สอนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สุมาลี โชติชูม (2544: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิทยาศาสตร์และเชาว์อารมณ์  
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่สอนโดยใช้ชุดการเรียนวิทยาศาสตร์ที่ส่งเสริมเชาว์อารมณ์กับการ  
สอนตามคู่มือครู ผลการวิจัย พบว่า นักเรียนที่ได้รับการสอนโดยใช้ชุดการเรียนวิทยาศาสตร์ ที่ส่งเสริม  
เชาว์อารมณ์กับการสอนตามคู่มือครู มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิทยาศาสตร์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ  
ทางสถิติที่ระดับ .01

จากรายงานการวิจัยสรุปได้ว่า การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ที่เน้นให้  
ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจะมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าการสอนแบบบรรยายเพราะจะทำให้ผู้เรียน  
เกิดการเรียนรู้อย่างแท้จริง และตรงตามศักยภาพของผู้เรียนแต่ละบุคคล

## 8. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่2 สาขาการตลาด ภาคเรียนที่  
1 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 129 คน วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ อำเภอบ้านฉาง จังหวัด  
ระยอง สังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน

2. กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่2 สาขาการตลาด ภาคเรียนที่ 1  
ปีการศึกษา 2559 วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง สังกัดสำนัก  
บริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขัน  
ทางการตลาด วิชา สถานการณ์ทางการตลาด ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์ 70% จำนวน 7 คน ซึ่งเป็นการเลือก  
กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling)

## 9. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 2 ชุด ได้แก่

1. ชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด
2. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ระดับ  
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 โดยสร้างขึ้นเป็นข้อสอบแบบ เลือกตอบชนิด 4 ตัวเลือก จำนวน 20 ข้อ

**การสร้างและพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด**

การสร้างชุดกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ตาม  
เนื้อหาที่ใช้ทดลองผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับชุดกิจกรรมการเรียนรู้เรื่องรูปแบบขององค์การธุรกิจ  
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ได้แก่หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556  
สาขาวิชาการตลาดมาตรฐานการเรียนรู้และจุดประสงค์เรียนรู้ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2

2. ศึกษาโครงสร้างเนื้อหาและรายละเอียดวิชาวิชาสถานการณ์ทางการตลาด เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด เพื่อที่จะนำมาสร้างชุดกิจกรรมการเรียนรู้

3. กำหนดจุดประสงค์ในชุดกิจกรรมรอบเนื้อหาหรือสาระการเรียนรู้กิจกรรมจุดประสงค์การเรียนรู้การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้สื่อและแหล่งการเรียนรู้

4. กำหนดโครงสร้างชุดกิจกรรมการเรียนรู้เรื่องรูปแบบขององค์การธุรกิจโดยยึดเนื้อหาจุดประสงค์การเรียนรู้ มาตรฐานรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา โดยแทรกกิจกรรมเรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ลงในชุดกิจกรรมกำหนดให้ 1 ชุดกิจกรรมมีกิจกรรมย่อย 3 กิจกรรมและแบบทดสอบ 2 ชุดใช้เวลาทั้งหมด 7 ชั่วโมงดังนี้

แบบทดสอบก่อนเรียนใช้เวลา 30 นาที

กิจกรรมการเรียนรู้เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ใช้เวลา 2 ชั่วโมง

กิจกรรมการเรียนรู้เรื่อง แนวคิดแรงกดดันทางการแข่งขัน ใช้เวลา 2 ชั่วโมง

กิจกรรมการเรียนรู้เรื่อง การวิเคราะห์คู่แข่งและการพัฒนากลยุทธ์การตลาด ใช้เวลา 2 ชั่วโมง

แบบทดสอบหลังเรียนใช้เวลา 30 นาที

5. สร้างชุดกิจกรรมการเรียนรู้ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

5.1. ชื่อชุดกิจกรรมหมายถึงส่วนที่ระบุชื่อชุดกิจกรรม

5.2. คำชี้แจงหมายถึงส่วนที่อธิบายแนวทางการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้และคำแนะนำในการใช้ชุดกิจกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

5.3. แบบทดสอบก่อนเรียนหมายถึงการทดสอบก่อนการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้

5.4. จุดประสงค์การเรียนรู้หมายถึงส่วนที่ระบุเป้าหมายที่ผู้เรียนต้องบรรลุในชุดกิจกรรมการเรียนรู้

5.5. เวลาหมายถึงส่วนที่ระบุเวลาที่ใช้ในการปฏิบัติกิจกรรมแต่ละชุด

5.6. กิจกรรมการเรียนรู้หมายถึงส่วนที่ให้ผู้เรียนปฏิบัติโดยผู้เรียนศึกษาและปฏิบัติตามขั้นตอนของชุดกิจกรรม

5.7. แบบทดสอบหลังเรียนหมายถึงการทดสอบหลังการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้

5.8. เฉลยทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนหมายถึงการเฉลยแบบทดสอบก่อนและหลังการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้

6. นำชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สร้างเสร็จแล้วไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายโดยเกณฑ์ที่ใช้ในการปรับปรุงกิจกรรมในชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้พิจารณาจากการทำแบบทดสอบในชุดกิจกรรมและแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนท้ายชุดกิจกรรมในเกณฑ์มาตรฐานอย่างน้อย 80/80

80 ตัวแรกหมายถึงคะแนนเฉลี่ยของนักเรียนทั้งหมดที่ทำแบบฝึกหัดในชุดกิจกรรมพัฒนา

การเรียนรู้ได้คะแนนไม่ต่ำกว่า80%

80 ตัวหลังหมายถึงคะแนนเฉลี่ยของนักเรียนทั้งหมดที่ทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 80%

#### แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

##### ขั้นตอนการสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

1. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวกับการวัดและประเมินผลวิธีการสร้างแบบทดสอบและการเขียนข้อสอบสาระการเรียนรู้
2. ศึกษาจุดประสงค์การเรียนรู้และสาระการเรียนรู้วิชา สถานการณ์การณ์ทางการตลาด จากหลักสูตรคู่มือครูเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้องของระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 เพื่อสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยวัดพฤติกรรมการเรียนรู้ 4 ด้านคือด้านความรู้-ความจำด้านความเข้าใจด้านการนำความรู้ไปใช้และด้านทักษะกระบวนการในกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด
3. สร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด วิชา สถานการณ์การณ์ทางการตลาด เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด จำนวน 20 ข้อเป็นแบบทดสอบชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือกแต่ละข้อจะมีตัวเลือกที่เป็นคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงคำตอบเดียวโดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละข้อคือถ้าตอบถูกให้ 1 คะแนนถ้าตอบผิดหรือไม่ตอบให้ 0 คะแนนโดยสร้างแบบทดสอบให้ตรงตามผลการเรียนรู้และครอบคลุมสาระการเรียนรู้
4. นำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ได้ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

#### 10. การเก็บรวบรวมข้อมูล

##### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงกึ่งทดลอง (Quasi Experimental Research) ผู้วิจัยได้ใช้แผนการทดลองแบบกลุ่มเดียวสอบก่อนและหลัง (One Group Pre-test Post-test Design) ดังตาราง

ตารางที่ 1 แบบแผนการทดลอง One Group Pre-test Post-test Design

| กลุ่ม | Pre-test | Treatment | Post-test |
|-------|----------|-----------|-----------|
| ทดลอง | T1       | X         | T2        |

T1 หมายถึงการทดสอบก่อนการทดลอง (Pre-test)

X หมายถึงการทดลองใช้ชุดกิจกรรม

T2 หมายถึงทดสอบหลังการทดลอง (Post-test)

##### เนื้อหาที่ใช้ในการทดลอง

เนื้อหาที่ใช้ในการทดลองครั้งนี้คือเนื้อหาในวิชาสถานการณ์การณ์ทางการตลาดระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556

### ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ค้นคว้าทำการทดลองกับกลุ่มเป้าหมายในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 รวมทั้งสิ้น 7 ชั่วโมงระยะเวลาที่ใช้ในการทดลองในช่วงเดือนกรกฎาคมพ.ศ.2559 ดังตาราง

**ตารางที่ 2** วันเวลาในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้เรื่อง เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด วิชาสถานการณ์ทางการตลาด

| วันเดือนปี | เวลา         | แผนการจัดการเรียนรู้/เรื่อง                      | เวลา (ชั่วโมง) |
|------------|--------------|--------------------------------------------------|----------------|
| 11 ก.ค.59  | 11.40 -12.10 | แบบทดสอบก่อนเรียน                                | 30 นาที        |
| 12 ก.ค.59  | 11.00 -13.00 | กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด                      | 2 ชั่วโมง      |
| 13 ก.ค.59  | 11.40 -13.00 | แนวคิดแรงกดดันทางการแข่งขัน                      | 2 ชั่วโมง      |
| 14 ก.ค.59  | 11.40 -13.00 | การวิเคราะห์คู่แข่งและการพัฒนากลยุทธ์<br>การตลาด | 2 ชั่วโมง      |
| 15 ก.ค.59  | 11.40 -12.10 | แบบทดสอบหลังเรียน                                | 30 นาที        |
| รวม        |              |                                                  | 7 ชั่วโมง      |

### วิธีการเก็บข้อมูล

1. ทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) กับนักเรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายด้วยแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสถานการณ์ทางการตลาด เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้ว จำนวน 20 ข้อ ใช้เวลา 30 นาทีทดสอบก่อนที่จะทำการทดลองในคาบแรก เพื่อศึกษาความรู้เดิมของนักเรียน แล้วทำการเก็บข้อมูลที่ไดจากการทำแบบทดสอบไว้เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลขั้นต่อไป

2. ดำเนินการทดลองโดยการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจำนวน 3 ชุด โดยจัดกิจกรรมชุดละ 2 ชั่วโมง รวม 6 ชั่วโมง

3. ทดสอบหลังเรียน (Post-test) เมื่อสิ้นสุดการดำเนินการทดลอง ทำการทดสอบหลังเรียน โดยใช้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสถานการณ์ทางการตลาด เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ซึ่งเป็นฉบับเดียวกันกับที่ใช้ทดสอบก่อนเรียน แล้วนำไปวิเคราะห์ค่าความความก้าวหน้าของคะแนนที่นักเรียนทำได้

### 11. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

เปรียบเทียบความแตกต่างของคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการก่อนเรียนตลาดและหลังเรียนโดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่

1. การหาคะแนนความก้าวหน้า โดยใช้สูตร( $X_2 - X_1$ )

$X_1$  แทน คะแนนก่อนการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมการเรียนรู้

$X_2$  แทน คะแนนหลังการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมการเรียนรู้

2. หาค่าเฉลี่ยของคะแนนทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนจากสูตร(พวงรัตน์ทวีรัตน์. 2543:143)

เมื่อ  $\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$  แทน ค่าเฉลี่ยของคะแนน

$\bar{X}$  แทน ผลรวมของคะแนน

$\frac{\sum X}{N}$  แทน จำนวนนักเรียนในกลุ่มตัวอย่าง

3. หาค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานจากสูตร

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum X$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

$\sum X^2$  แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

$N$  แทน จำนวนนักเรียนในกลุ่มเป้าหมาย

ผู้วิจัยใช้สถิติในการคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ดังนี้

1. คำนวณหาค่าประสิทธิภาพของชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองโดยใช้สูตร

E1/E2 (คณาภรณ์ รัชมีมวีย์.2548 :53)

$$E_1 = \frac{\sum X}{N} \times 100$$

$$E_2 = \frac{\sum Y}{N} \times 100$$

เมื่อ E1 แทน ประสิทธิภาพของกระบวนการที่จัดไว้ในชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละของคะแนนเฉลี่ยที่ได้จากการทำแบบทดสอบ

E2 แทน ประสิทธิภาพของผลลัพธ์คิดเป็นร้อยละจากการทำแบบทดสอบ วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หลังการใช้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง

$\sum X$  แทน คะแนนรวมของผู้เรียนจากแบบทดสอบระหว่างเรียน

$\sum Y$  แทน คะแนนรวมของผู้เรียนจากการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังใช้ชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง

|   |     |                                              |
|---|-----|----------------------------------------------|
| N | แทน | จำนวนนักเรียนทั้งหมด                         |
| A | แทน | คะแนนเต็มของแบบทดสอบระหว่างเรียน             |
| B | แทน | คะแนนเต็มของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน |

## 12. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาสถานการณ์ทางการตลาด เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ของนักเรียนประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ที่มีผลการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ ผู้วิจัยได้เก็บนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์การหาประสิทธิภาพของชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ของนักเรียนประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2
2. ผลการวิเคราะห์ค่าคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน และค่าคะแนนความก้าวหน้า ของนักเรียนที่เรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ เรื่อง เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดของนักเรียนประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2

ผลการวิเคราะห์การหาประสิทธิภาพของชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ของนักเรียนประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละของคะแนนการทำแบบฝึกหัดระหว่างเรียนของนักเรียน ที่ได้รับการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด วิชา สถานการณ์ทางการตลาด

| คะแนนเต็ม | $\bar{X}$ | (E <sub>1</sub> ) |
|-----------|-----------|-------------------|
| 60        | 48.15     | 80.25             |

จากตารางที่ 3 พบว่าค่าเฉลี่ยของคะแนนการทำแบบฝึกหัดระหว่างเรียนของนักเรียน ที่ได้รับการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด วิชาสถานการณ์ทางการตลาด มีค่าเท่ากับ 48.15 คิดเป็นร้อยละ 80.25

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละของคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่ที่ได้รับการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด

| คะแนนเต็ม | $\bar{X}$ | (E <sub>2</sub> ) |
|-----------|-----------|-------------------|
| 20        | 16.29     | 81.43             |

จากตารางที่ 4 พบว่าค่าเฉลี่ยของคะแนนการทำแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 สาขาการตลาด มีค่าเท่ากับ 16.29 คิดเป็นร้อยละ 81.43

**ตารางที่ 5** ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ ของชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2

| จำนวนนักเรียน | ประสิทธิภาพระหว่างเรียน( $E_1$ ) | ประสิทธิภาพหลังเรียน( $E_2$ ) |
|---------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 7             | 80.25                            | 81.43                         |

จากตารางที่ 5 พบว่าค่าประสิทธิภาพ ของชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 มีค่าเท่ากับ 80.25/81.43 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คือ 80/80

ผลการวิเคราะห์ค่าคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน และค่าคะแนนความก้าวหน้า ของนักเรียนที่เรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ของนักเรียนประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2

**ตารางที่ 6** ผลการวิเคราะห์ค่าคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียน และค่าคะแนนความก้าวหน้า ของนักเรียนที่เรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด ของนักเรียนประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2

| N         | X1               | X2               | X2- X1            |
|-----------|------------------|------------------|-------------------|
| คนที่     | (คะแนนก่อนเรียน) | (คะแนนหลังเรียน) | (ค่าความก้าวหน้า) |
| 1         | 11               | 15               | 4                 |
| 2         | 7                | 17               | 10                |
| 3         | 7                | 15               | 8                 |
| 4         | 8                | 15               | 7                 |
| 5         | 7                | 16               | 9                 |
| 6         | 7                | 18               | 11                |
| 7         | 6                | 18               | 12                |
| $\bar{X}$ | 7.57             | 16.29            | -                 |
| S.D.      | 1.62             | 1.38             | -                 |

จากตารางที่ 6 พบว่าคะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน โดยมีคะแนนก่อน

เรียนเท่ากับ 7.57 คะแนน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.62 และคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนเท่ากับ 16.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.38

เมื่อพิจารณาเป็นรายบุคคลพบว่านักเรียนได้คะแนนเพิ่มขึ้นทุกคนโดยมีค่าความก้าวหน้า เพิ่มขึ้นที่ 4-12 คะแนน แสดงว่านักเรียนที่เรียนด้วยด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียน เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด มีผลสัมฤทธิ์การเรียนหลังเรียนสูงขึ้นกว่าก่อนเรียน

### 13. สรุปผลการศึกษา

1. จากศึกษาผลการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียน ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด วิชาสถานการณ์ทางการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีประสิทธิภาพเท่ากับ 80.25/81.43 แสดงว่าคุณภาพของเครื่องมือมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียน เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด วิชาสถานการณ์ทางการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นสูงกว่าก่อนเรียน

### 14. อภิปรายผลการศึกษา

จากการวิจัยการศึกษาผลการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียน ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด วิชา สถานการณ์การณ์ทางการตลาด ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ครั้งนี้ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

การหาประสิทธิภาพของชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนด้วยตนเองที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด วิชา สถานการณ์การณ์ทางการตลาด พบว่าชุดกิจกรรมมีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ 80/80 เนื่องเป็นนวัตกรรมประกอบการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผู้เรียนเป็นผู้ศึกษาและวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเองทำให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้ได้เต็มตามศักยภาพ ส่งผลให้นักเรียนทำคะแนนระหว่างเรียนและหลังเรียนได้ดีเมื่อนำไปหาประสิทธิภาพ E1/E2 จึงมีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ดังที่ นันทิพิทย์ รองเดช (2549 : 26) ได้กล่าวไว้ว่าชุดกิจกรรมจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการเรียนการสอนหรือการจัดกิจกรรมต่างๆของผู้สอนและส่งเสริมพัฒนาให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองควบคู่ไปกับการฝึกปฏิบัติการแสดงความคิดเห็น การแสดงความสามารถอย่างสร้างสรรค์ทำให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนาศักยภาพของตนเองและมีความสุขกับการเรียน

จากเหตุผลดังกล่าวมานี้ จึงทำให้นักเรียนที่เรียนด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียน เรื่อง กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด วิชาสถานการณ์การณ์ทางการตลาด มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนสอดคล้องกับงานวิจัยของชมพวิศา ขันภักดี (2553 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาผลการจัดการ

เรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ด้วยตนเอง PDCA ที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิทยาศาสตร์และความสามารถในการนำเสนอความรู้ด้วยหนังสือการ์ตูนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 พบว่านักเรียนที่เรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ด้วยตนเอง PDCA มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิทยาศาสตร์หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนนอกจากนี้นักเรียนที่เรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมการเรียนรู้ วิทยาศาสตร์ด้วยตนเอง PDCA มีความสามารถในการนำเสนอความรู้ที่อยู่ในระดับดี ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของนพคุณ แดงบุญ (2552 : บทคัดย่อ) ที่ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิทยาศาสตร์และเจตคติ ต่อวิทยาศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมวิทยาศาสตร์ พบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิทยาศาสตร์ของนักเรียนที่เรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมวิทยาศาสตร์ชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 2 หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนและเจตคติต่อวิทยาศาสตร์ของนักเรียนที่เรียนรู้ด้วยชุด กิจกรรมวิทยาศาสตร์ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน

#### 15. ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้มีผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ซึ่งอาจเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และการศึกษารั้งต่อไป ดังนี้

1. ในการนำชุดกิจกรรมไปใช้ในการเรียนการสอน ผู้สอนควรทำความเข้าใจและทดลองทำ แบบปฏิบัติการทดลองทุกครั้ง เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดของชุดกิจกรรม
2. ครูผู้สอนควรอธิบายกระบวนการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง ให้นักเรียนเข้าใจก่อนการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

#### 16. การนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรนำชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ไปใช้ในเนื้อหาสาระอื่นและในรายวิชาอื่นเช่นวิชา คณิตศาสตร์วิชาภาษาไทยวิชาสังคมศึกษา
2. ควรศึกษาผลการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ตัวแปรอื่นๆเช่น การทำ โครงการวิชาชีพ ความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมให้ครูผู้สอนได้ใช้ชุดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ไปใช้ในการส่งเสริม และพัฒนาทักษะ ให้กับนักเรียนอย่างแพร่หลาย

#### 17. บรรณานุกรม

คณาภรณ์ รัชมิมิрий. (2548) การพัฒนาชุดการเรียนการสอนเคมีประกอบการ์ตูนเรื่องสารชีวโมเลกุล สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒปทุมวัน . กรุงเทพฯ.

ชมทิสรา ชันภักดี. (2553). การศึกษาผลการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมการเรียนรู้วิทยาศาสตร์

ด้วยตนเอง PDCA ที่มีผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิทยาศาสตร์และความสามารถในการนำเสนอความรู้ด้วยหนังสือการ์ตูนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 กศ.ม.

(การมัธยมศึกษา).กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

นพคุณ แดงบุญ (2552). การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิทยาศาสตร์และเจตคติต่อวิทยาศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดกิจกรรมวิทยาศาสตร์.

สารนิพนธ์กศ.ม. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

นันทิพย์ รองเดช. (2549). การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิทยาศาสตร์และความสามารถทางสติปัญญาด้านมิติสัมพันธ์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ที่เรียนรู้ด้วยชุด

กิจกรรมส่งเสริมพหุปัญญา. สารนิพนธ์กศ.ม. (การมัธยมศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

นุสรา เอี่ยมนวรรณ์. (2542). การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติต่อสิ่งแวดล้อม

ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โดยใช้ชุดกิจกรรมสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืนกับการสอนโดยครูเป็นผู้สอน. ปรินิพนธ์ กศ.ม. (การมัธยมศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2543). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุมาลี โชติขุ่ม. (2544). การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาวิทยาศาสตร์และเชิงวามรณ

ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ด้วยชุดกิจกรรมที่ส่งเสริมเชาว์อารมณ์กับการสอนตามคู่มือครู. ปรินิพนธ์ กศ.ม. (การวัดผลการศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

Gotoknow.2557. ชุดกิจกรรมคืออะไร. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.gotoknow.org/posts/493510>. (วันที่สืบค้น 2 มกราคม พ.ศ.2557)